

2009

ASSOCIAÇÃO SOCIAL
CLUBE ATLÉTICO BOCA JUNIOR



PROJETO
atleta OURO

Toda glória deriva da ousadia para começar.
Eugene F. Ware



Associação Social Clube Atlético Boca Junior

Feira de Santana, 10 de setembro de 2009.

O Futebol é uma força propulsora da economia, evidenciando o seu ambiente futebolístico no aproveitamento de interesses reais e capilarização financeira pelos negócios do esporte. O Brasil está no centro desta ação se constituindo através das descobertas de talentos de excelência e geração de riquezas. A ASBJ vem por meio deste, propor ao Clube de Regatas Vasco da Gama um projeto que constitui-se em processo de aplicação de recursos com retorno e lucratividade, diante dos planos de expectativas pré-estabelecidos em suas metas. Na esperança de viabilizarmos este projeto, desejamos a todos excelentes negócios do futebol.

Parabéns por mais esta conquista!

Gilmar Luiz de Santana



PROJETO atleta OURO



Feira de Santana

Feira de Santana é uma cidade que traz desde a sua gênese a função de entreposto comercial, favorecendo um fluxo de população, mercadorias e dinheiro, que a torna 31ª cidade do País. É um dos maiores entroncamentos rodoviários do país, ligando o Nordeste ao Centro-Sul do Brasil. Fica distante 108 Km de Salvador e lidera uma macrorregião com 96 municípios e população de aproximadamente 3 milhões de habitantes. Desenvolve a maior micareta do Brasil e possui quatro clubes profissionais de futebol: Fluminense de Feira, Bahia de Feira, Feirense e Astro. Rua Nova é um dos maiores bairros do Município, com 40.000 habitantes. Feira de Santana é reconhecida como um celeiro de jogadores de futebol, revelando diversos futebolistas para o Brasil e para o mundo (Júnior Baiano, Jorginho, Alex Alves, Fábio Baiano, Jorge Wagner, Biribinha, Paulo Roberto Brasinha, entre muitos outros). A Associação Social Boca Junior, situa-se neste bairro, promovendo práticas culturais, sociais e esportivas beneficiando a socialização de comunidades.





PROJETO atleta OURO



Apresentação

O Projeto Atleta Ouro é desenvolvido pela ASSOCIAÇÃO SOCIAL CLUBE ATLÉTICO BOCA JUNIOR e Investidores, através da EFA-Escola de Formação de Atletas, que tem como missão, pontuar etapas de execução técnica com metodologia científica, para fomentar em núcleos de Feira de Santana e cidades do interior do Estado, a formação e o desenvolvimento de novos valores futebolísticos.

"No mundo dos negócios todos são pagos em duas moedas: Dinheiro e Experiência. Agarre a experiência primeiro, o dinheiro virá depois."

Harold Geneen





PROJETO

atleta

OURO



A Associação

Associação Social Clube Atlético Boca Junior

CNPJ 09.581.867/0001-52

Sede Central – Rua Góes Calmon, nº 345 – Bairro Rua Nova – CEP:44.017-230

Feira de Santana-Ba. Tel.:(75) 3487-4769. as-bj@bol.com.br

Constituição

Lícia Amaral Mota - Presidente

Gilmar Luiz de Santana - Vice-Presidente

José Álvaro França Rios - Secretário

Iranildes de Jesus Machado A. Conceição - Tesoureira

"Os resultados são obtidos pelo aproveitamento das oportunidades e não pela solução de problemas. Os recursos precisam ser destinados às oportunidades e não aos problemas."

Peter Drucker





PROJETO

atleta

OURO



Objetivo

Formação e desenvolvimento futebolístico de jovens talentos com princípios educativos, sociais, científicos e éticos, para acesso ao mercado de trabalho.

Desenvolver a prática futebolística em núcleos de detecção de valores e de excelência, com elevada qualidade técnica e logística;

Promover a pesquisa científica e o desenvolvimento teórico/prático do futebol, capacitando profissionais de Educação Física e Esporte para formação adequada e ideal de jovens atletas futebolísticos.

"Se somos um peixe maior que o tanque em que fomos criados, ao invés de nos adaptarmos a ele, devíamos buscar o oceano."

Paulo Coelho





PROJETO

atleta

OURO



Metas

Traçar planos de expectativa com desenvolvimento técnico nos próximos 10 anos, 2009 a 2018;

Implantar no estado da Bahia 50 núcleos de formação dos 7 aos 17 anos, no prazo de 4 anos:

1ª Etapa – 03 Núcleos em Feira de Santana - 2009 a 2010;

2ª Etapa – 05 Núcleos em Feira de Santana - 15 Núcleos/Cidades - 2011;

3ª Etapa - 10 Núcleos em Feira de Santana - 40 Núcleos/Cidades - 2012 a 2018.

Formatar em Feira de Santana 01 Centro de Excelência Futebolística com Departamentos de Ciências da Saúde e Comissão Científica;

Lançar no mercado de trabalho (CR Vasco da Gama) , 02 atletas por semestre, em 10 anos.

"Não foi de um grande salto que os grandes homens chegaram às culminâncias do êxito; mas, sim, trabalhando e velando enquanto os outros dormiam."

James Allen





PROJETO

atleta

OURO



Metodologia

Desenvolvimento das atividades da 1ª Etapa em 03 (Núcleos) Praças Esportivas de bairros populosos do Município (Rua Nova, Baraúnas e Cidade Nova), com 100 participantes por núcleo, distribuídos em 04 categorias.

A seleção de atletas para os segmentos de formação e especialização passará pelos Departamentos Técnicos com metodologias modernas para detecção e desenvolvimento de jovens talentos:

Núcleo de Formação- 09 a 12 anos,;

Núcleo de Especialização- 13 a 17 anos.

Avaliação, seleção e capacitação de Profissionais de Educação Física e Esporte para atenderem ao perfil e filosofia do C R Vasco da Gama e investidores em todos os Processos de Formação.

Participação em torneios e campeonatos a nível municipal, estadual e nacional.

Todos os Atletas de Excelência detectados serão encaminhados ao CR Vasco da Gama.

"Uma fortaleza é construída quando os homens que nela trabalham são fortes como a rocha onde está sendo erguida, sendo assim sua construção é consistente como um empreendedor que busca na criação de sua mente e de seu esforço físico, transformar as rochas de seu trabalho em uma sólida e magnífica fortaleza."

Vitor Marques





PROJETO atleta OURO



Parcerias / Clientes

O CR Vasco da Gama poderá contar com:

- Orgãos Governamentais (Publicização)
- Parceiros em Potencial (Distribuidores, Representantes)
- Sócios Empreendedores (Bancos, Empresas, Clubes)
- Capitalistas de risco (Investidores)

"Tem pessoas que analisam tanto, tomam tanto cuidado, que passam a vida inteira ensaiando sem fazer nada. Tem de ter coragem de enfrentar o desconhecido."
Miguel Krigsner





PROJETO

atleta

OURO



Investimento

Valor financeiro total do Projeto (1ª Etapa) - R\$ 181.208,00

Venda de atleta - 90%(Inv) x 10%(ASBJ)

Cotas de participação

Negociação direta do CR Vasco da Gama com investidores, parceiros/clientes.

"O que caracteriza o empresário bem-sucedido é a percepção do que o mercado necessita e focalizar sua atividade nessa necessidade."

Jorge Gerdau Johannpeter

PROJETO ATLETA OURO 2009/2010 (NÚCLEO C.R. VASCO DA GAMA)						
PLANILHA DE CUSTOS E INVESTIMENTOS						
RECURSOS HUMANOS						
Nº	Qtd.	ITEM	Unidade	MENSAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL
SETOR ADMINISTRATIVO						
1	1	Coordenador Técnico		1.500,00	4.500,00	9.000,00
2	2	Supervisores		3.000,00	9.000,00	18.000,00
3	1	Assistente Social		465,00	1.395,00	2.790,00
4		Despesas Administrativas		1.500,00	4.500,00	9.000,00
5		Tributos INSS		1.911,00	5.733,00	11.466,00
TOTAL 1				8.376,00	14.895,00	29.790,00
RECURSOS HUMANOS						
Nº	Qtd.	ITEM	Unidade	MENSAL	TRIMESTRAL	SEMESTRAL
SETOR TÉCNICO						
1	1	Técnico Núcleo Rua nova		600,00	1.800,00	3.600,00
2	1	Técnico Núcleo Barauna		600,00	1.800,00	3.600,00
3	1	Técnico Núcleo Cidade Nova		600,00	1.800,00	3.600,00
4	3	Treinador de goleiro		465,00	1.395,00	2.790,00
5	3	Roupeiro/Massagista		465,00	1.395,00	2.790,00
TOTAL				4.590,00	13.770,00	27.540,00
RECURSOS MATERIAIS						
Nº	Qtd.	ITEM	Unidade	1ª Compra	TRIMEST	2ª Compra
1	300	Kit Uniforme (Calção e camisa)		30,00		
2	300	Coletes		6,00		
3	3	Kit Uniforme (Comissão técnica)		40,00		
4	3	Pratos de pratos Comissão técnica		39,00		
5	90	Bolas oficiais		44,00		4.356,00
6	6	Cinta de tração		90,00		
7	30	Cones 8cm		8,90		
8	30	Pratos sinalizadores		4,90		
9	300	Caneleiras (Par)		6,00		
10	300	Meiões (Par)		6,00		
11	12	Kit Goleiro(Calça, camisa, luvas)		74,00		
12	3	Bolsa massagem		59,00		
13	3	Pares de redes		75,00		
TOTAL				21.015,00		4.601,00

Valor Primeiro Mês: 33.981,00
 Valor 2 a 5 mês: 12.966,00
 Total 1º Semestre: 98.811,00

Valor Sétimo Mês: 17.567,00
 Valor 8 ao 12 mês: 12.966,00
 Total 2º Semestre: 82.397,00

TOTAL DO PROJETO - 06 MÊSES **98.811,00**

TOTAL DO PROJETO - 12 MÊSES **181.208,00**



PROJETO

atleta

OURO



Publicidade

Negociação do CR Vasco da Gama com patrocinadores.

Marca do Investidor e patrocinadores veiculada em:

Praças Esportivas: Beira Riacho, Rua Nova; Cassiano Gonçalves, Baraúnas;

CSU (Cidade Nova)

(Muro- Placas- Placar) - Campos de treino

Back droop - Camisas de jogos e treinos - Bonés - Sacolas

Folders - Cartazes - Filipetas

Mídia negociada com patrocinadores - Rádio, jornal, TV

Entrevistas - Reportagens

"Não existe empresário bem-sucedido sem ser empreendedor. Tem de estar com o espírito voltado para o novo, estar sempre aberto, construindo, crescendo."
Jefferson Birman



Back Drop



Blimp



Placa





PROJETO

atleta

OURO



Marketing Institucional

ASSOCIAÇÃO DO NOME
AO PROJETO

RELACIONAMENTO COM CLIENTES
EM POTENCIAL
CREDIBILIDADE COM O SERVIÇO

REPERCURSÃO
IMEDIATA

EXPOSIÇÃO PROGRAMADA
NA MÍDIA

APROVEITAMENTO
PROMOCIONAL

RECONHECIMENTO
PÚBLICO

VISUALIZAÇÃO MOMENTOS
DE ALTA RECEPTIVIDADE

LUCRATIVIDADE

IDENTIFICAÇÃO COM
SEGMENTOS DO SERVIÇO

"Onde quer que você veja um negócio de sucesso, pode acreditar que ali houve, um dia, uma decisão corajosa."

Peter F. Drucker