



FUTEBOL

GESTÃO - PERFORMANCE - CONQUISTAS - NEGÓCIO

DEFINIÇÕES



GESTÃO

ATO OU EFEITO DE GERIR, ADMINISTRAR UM DETERMINADO NEGÓCIO, PESSOAS OU RECURSOS COM OBJETIVO DE ALCANÇAR METAS DEFINIDAS.

GESTÃO ESTRATÉGICA

SE REFERE ÀS TÉCNICAS DE GESTÃO, AVALIAÇÃO E AO CONJUNTO DE FERRAMENTAS RESPECTIVAS(MVV, ANÁLISE SWOT, MATRIZ BCG, METAS, AVALIAÇÃO E CONTROLE, ETC) CONCEBIDAS PARA AJUDAR EMPRESAS NA TOMADA DE DECISÕES ESTRATÉGICAS DE ALTO NÍVEL.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

É O SISTEMA PELO QUAL AS EMPRESAS E DEMAIS ORGANIZAÇÕES SÃO DIRIGIDAS, MONITORADAS E INCENTIVADAS, ENVOLVENDO OS RELACIONAMENTOS ENTRE SÓCIOS, CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO, DIRETORIA, ÓRGÃOS DE FISCALIZAÇÃO E CONTROLE E DEMAIS PARTES INTERESSADAS.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

É O PROCESSO DE UMA ORGANIZAÇÃO DE DEFINIR SUA ESTRATÉGIA, OU DIREÇÃO, E TOMAR DECISÕES SOBRE A ALOCAÇÃO DE SEUS RECURSOS PARA PROSEGUIR COM ESSA ESTRATÉGIA.

PLANO DE MARKETING

DETALHA AS AÇÕES NECESSÁRIAS PARA ATINGIR UM OU MAIS OBJETIVOS DE MARKETING. PODE SER UM PLANEJAMENTO PARA A MARCA, PARA UM PRODUTO OU SERVIÇO, OU PARA AS LINHAS DE PRODUTOS.

PLANO DE NEGÓCIO

DESCREVE OS OBJETIVOS DE UM NEGÓCIO E QUAIS OS PASSOS QUE DEVEM SER DADOS PARA QUE ESSES OBJETIVOS SEJAM ALCANÇADOS, DIMINUINDO OS RISCOS E AS INCERTEZAS PARA O EMPREENDEDOR, EMPRESA OU INVESTIDORES.



ESTRATÉGIAS PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO

CRITÉRIOS MERCADOLÓGICOS E NÃO TRIBUTÁRIOS. ISTO É, ESTÃO BASEADOS NAS MOTIVAÇÕES DAS EMPRESAS EM INVESTIR NO ESPORTE PELOS BENEFÍCIOS DE COMUNICAÇÃO E NÃO SOMENTE PARA REDUZIR IMPOSTOS.



CONSULTE MANUAL DE ESTRATÉGIAS PARA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIO (INTERNET)



INDÚSTRIA DO FUTEBOL

A MÁQUINA DO FUTEBOL DEVE SER PREPARADA COM MUITO DINHEIRO, PORQUE DO CONTRÁRIO ELA PARA.

MILIONÁRIOS, BANCOS, CLUBES, AGENTES E JOGADORES DIVIDEM NEGÓCIO DE R\$146 BILHÕES, 50 BILHÕES DE DÓLARES(CONSULTORIA REPUCOM);

**1,6 BILHÃO DE FÃS NO MUNDO;
BILIONÁRIOS RUSSOS E ÁRABES COMPRAM CLUBES;
GRANDES MARCAS VEEM UM ÉDEN PARA OS SEUS INTERESSES;
OS 20 PRINCIPAIS CLUBES EUROPEUS SÃO PATROCINADOS POR
COMPANHIAS AÉREAS; OS EMIRADOS ARABES UNIDOS É O MAIOR
INVESTIDOR DESDE 2005 EM PATROCÍNIO DE CAMISETAS DE TIMES
EUROPEUS (163 MILHÕES DE DÓLORES);**

**CLUBES PROFISSIONAIS GASTARAM 3,6 BILHÕES DE DÓLARES PARA
CONTAR COM JOGADORES DE QUALIDADE INTERNACIONAL;**

ESSE **SENSO MERCANTILISTA DO NEGÓCIO É UMA MARCA REGISTRADA DO
FUTEBOL MODERNO. UM ESPAÇO ESCURO E FECHADO, NO QUAL É MUITO
DIFÍCIL ENTRAR(SANDALLO GÓMEZ).**



O FUTEBOL NO BRASIL

AO CONTRÁRIO DA SELEÇÃO NACIONAL, OS CLUBES E O CAMPEONATO BRASILEIRO DIFICILMENTE SÃO OBJETOS DE ADMIRAÇÃO MUNDIAL. **O FUTEBOL É UM ESPORTE CADA VEZ MAIS CARO E A DESIGUALDADE ENTRE OS CLUBES E ENTRE OS JOGADORES DISPARA.**

A IMPORTÂNCIA DE UMA GESTÃO PROFISSIONALIZADA

APLICAR COM RESPONSABILIDADE, COM ÉTICA E CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS, AS ESTRATÉGIAS DO MUNDO CORPORATIVO, ADAPTANDO-AS ÀS CIÊNCIAS, CULTURA E AMBIENTE DO FUTEBOL BRASILEIRO.



A miniature soccer field model is the central focus, set within a museum-like environment. The field is surrounded by a white and blue checkered border. In the background, there are white chairs and large framed photographs of soccer teams. The text is overlaid in white on a blue background.

QUANTO AO SEU AMBIENTE

QUAL O OBJETIVO DA SUA ENTIDADE?

TEM ESTRATÉGIA PARA VENCER?

QUAIS RECURSOS E FERRAMENTAS TEM PARA
ATINGIR OS OBJETIVOS?

COMO ALCANÇAR AS METAS?

COMO CONSEGUIR O QUE FALTA PARA A VITÓRIA?



→ A VITÓRIA É CONSTRUÍDA MUITO ANTES DA DISPUTA INICIAR, FORA DOS CAMPOS!

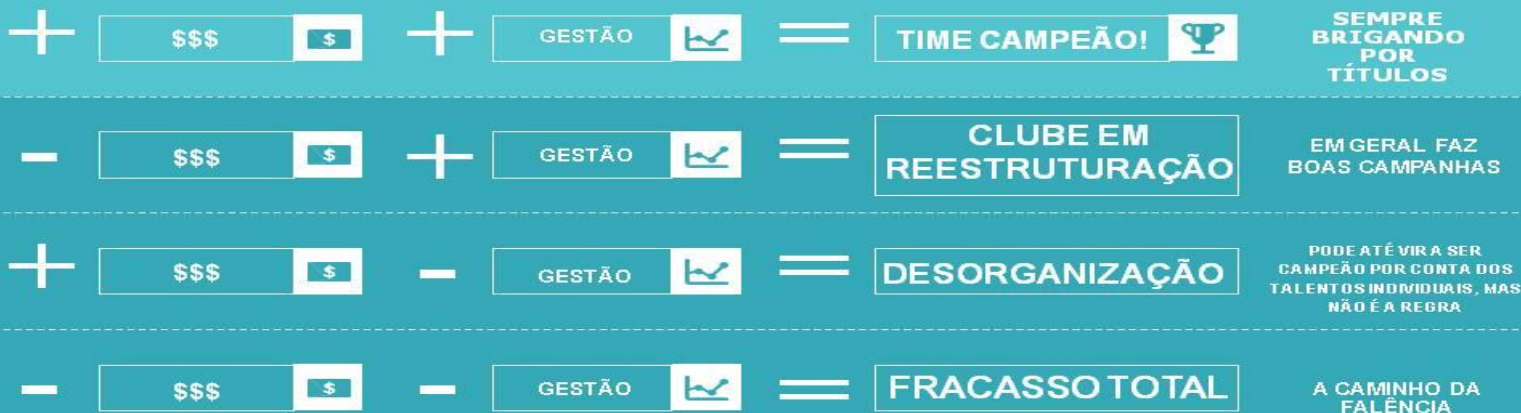
→ É PRECISO ANALISAR O CENÁRIO, DEFINIR DIRETRIZES, OBJETIVOS E ESTRATÉGIAS. MONTAR UMA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL EFICIENTE E ACOMPANHAR OS RESULTADOS PERMANENTEMENTE;

→ PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO;

→ CONSTRUÇÃO E MANUTENÇÃO DE UM CÍRCULO VIRTUOSO DE CONQUISTAS, RETORNO FINANCEIRO E REINVESTIMENTOS.

O TRINÔMIO FUTEBOL - GESTÃO - DINHEIRO

SE TRADUZ DA SEQUINTE FORMA:



MODELOS DE GESTÃO DE CLUBES DE FUTEBOL



EMPRESARIAL **TRADICIONAL**

RACIONAL

PASSIONAL

PRAGMÁTICA

POLÍTICA

COMPETÊNCIA TÉCNICA

INFLUÊNCIA, POLÍTICA, NEPOTISMO, AMIZADES...

RESPONSABILIDADE FISCAL

INCONSEQUENTE, IRRESPONSÁVEL

SANEAMENTO FINANCEIRO

ENDIVIDAMENTO CRESCENTE

INVESTIMENTO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO

ESTAGNAÇÃO / DECADÊNCIA

FUTEBOL & NEGÓCIOS

STAKEHOLDERS



CLUBES

ESTRUTURA

HISTÓRICO

TORCIDA

POTENCIAL

AMBIÇÕES

CIDADES

PORTE

PODER \$\$\$ POPULAÇÃO

ECONOMIA

POLÍTICA

TRADIÇÃO ESPORTIVA

COMPETIÇÕES

SÉRIE A

SÉRIE B

SÉRIE C

SÉRIE D

EXTERIOR
(PAÍSES DE FUTEBOL EMERGENTE)

INVESTIDORES

EMPRESAS

PREFEITURAS

UNIVERSIDADES

FEDERAÇÕES

AGENTES DE FUTEBOL

GESTÃO ESTRATÉGICA



GESTÃO

1. LEVANTAMENTO DA SITUAÇÃO DO CLUBE ("RAIO-X")
2. ANÁLISE DO CENÁRIO
3. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (ESTABECIMENTO DE METAS E PRAZOS)
4. RACIONALIZAÇÃO DE CUSTOS E DE RECURSOS (EFICIÊNCIA)

CONSEQUÊNCIAS

1. FAMA E PRESTÍGIO
2. EXPOSIÇÃO MIDIÁTICA
3. NOVOS CLIENTES (TORCEDORES, CONSUMIDORES)
4. RETORNO FINANCEIRO
5. CRESCIMENTO E CONSOLIDAÇÃO DA MARCA DO CLUBE (CONFIABILIDADE)



INVESTIMENTOS

1. TECNOLOGIA (TI, EQUIPAMENTOS, SOFTWARES)
2. RH (COMISSÕES TÉCNICAS)
3. ESTRUTURA FÍSICA ADEQUADA
4. DEPARTAMENTO CIENTÍFICO (CIÊNCIAS DO ESPORTE)
5. IMAGEM DO CLUBE

RESULTADOS

PERFORMANCE:
VITÓRIAS E
CONQUISTA DE TÍTULOS

PLANEJAR O DIA, PLANEJAR A SEMANA, PLANEJAR O MÊS, PLANEJAR O ANO.
O método muda, as ferramentas mudam, mas o objetivo é sempre o mesmo: focar a energia e a atenção para que nossa ação nos leve na direção que desejamos, e não na direção que as distrações nos conduzem.

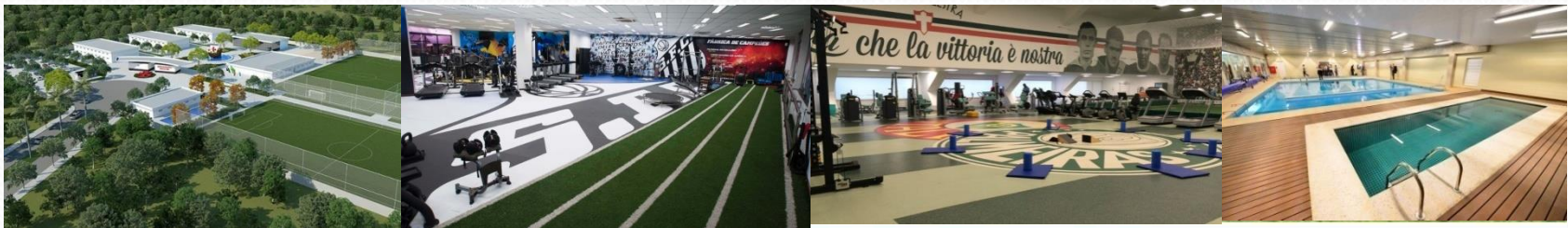
SEU CLUBETEM **ESTRATÉGIA** PARA VENCER?

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- * CURTO, MÉDIO e LONGO PRAZOS
- * CENÁRIOS
 - FRAQUEZAS
 - AMEAÇAS
 - FORÇAS
 - OPORTUNIDADES
- * DIRETRIZES e OBJETIVOS
- * POLÍTICAS
- * ESTRUTURA ORGANIZACIONAL
- * ORÇAMENTO
- * ESTRATÉGIAS

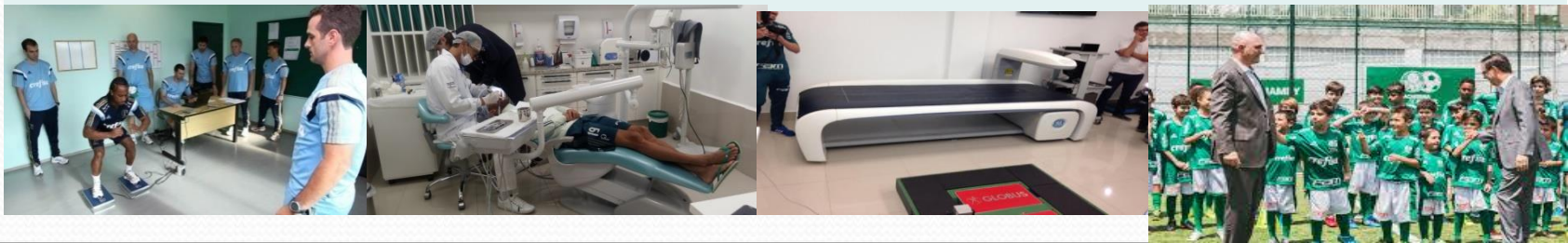


REESTRUTURAÇÃO DO DEPARTAMENTO DE FUTEBOL



ESTRUTURAS

- * **FÍSICA** (Centros de Treinamentos, Estádios, etc.)
- * **HUMANA** (Comissões Técnicas)
- * **TECNOLÓGICA** (Equipamentos, Softwares, etc.)
- * **CIENTÍFICA / METODOLÓGICA** (Ciências do Esporte)
- * **FORMAÇÃO** (Categorias de Base)
- * **GESTÃO** (Organização, Administração)





REESTRUTURAÇÃO DE DEPARTAMENTOS DE FUTEBOL PROFISSIONAL

ESTRUTURA FÍSICA

* CENTROS DE TREINAMENTOS, ESTÁDIOS, ETC.

- CAMPOS DE TREINAMENTOS E JOGOS;
- ALOJAMENTOS
- REFEITÓRIOS
- GINÁSIOS
- OUTROS



ESTRUTURA HUMANA

- * RH - POLÍTICA DE CONTRATAÇÕES
- ÁREA DA GESTÃO
- ÁREA TÉCNICA
- ÁREAS DE APOIO

- CURRÍCULO (EXPERIÊNCIA, COMPETÊNCIA, ESCOLARIDADE, CONQUISTAS...)
- METODOLOGIAS & FILOSOFIA ATUALIZADAS E COMPATÍVEIS COM AS DO CLUBE





REESTRUTURAÇÃO DE DEPARTAMENTOS DE FUTEBOL PROFISSIONAL

ESTRUTURA TECNOLÓGICA

* EQUIPAMENTOS, SOFTWARES, ETC.

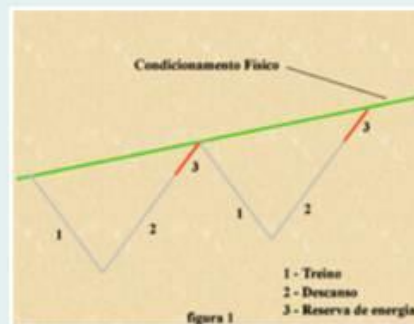
- TREINAMENTO
- ANÁLISE DE PERFORMANCE
- PREVENÇÃO / RECUPERAÇÃO
- GESTÃO
- ESTATÍSTICA



ESTRUTURA CIENTÍFICO-METODOLÓGICA

* CIÊNCIAS DO ESPORTE

- MÉTODOS E PROCESSOS CIENTÍFICOS DO TREINAMENTO
- PERIODIZAÇÕES
 - . CONTROLE DE CARGAS
 - . PROGRESSÕES
 - . ESTRATÉGIAS





REESTRUTURAÇÃO DE DEPARTAMENTOS DE FUTEBOL

ESTRUTURA

FORMAÇÃO

* CATEGORIAS DE BASE

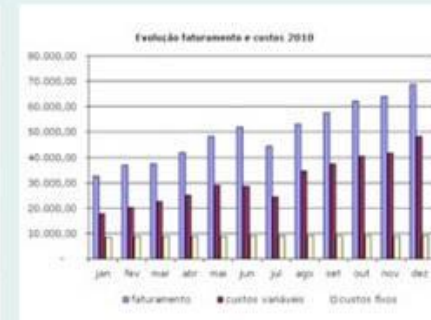
- PEDAGOGIA DO TREINAMENTO
- PROGRESSÃO DE CARGAS
- ATLETAS RÁPIDOS, TÉCNICOS E INTELIGENTES
- FORMAÇÃO GLOBAL
- CAPTAÇÃO



ESTRUTURA GESTÃO

* ORGANIZAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL

- PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
- GERENCIAMENTO DE RECURSOS
- OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS
- GESTÃO CORPORATIVA
- PROFISSIONALIZAÇÃO DE DEPARTAMENTOS



CONSTRUÇÃO DE UM CÍRCULO VIRTUOSO

C
O
N
Q
U
I
S
T
A
S

FORMAÇÃO DE EQUIPES COMPETITIVAS	SANEAMENTO FINANCEIRO	RESPONSABILIDADE FISCAL & FINANCEIRA
CONSOLIDAÇÃO DA MARCA DO CLUBE A LONGO TEMPO	CLUBE COM GESTÃO ESTRATÉGICA EFICIENTE E ORGANIZAÇÃO POLÍTICA (EXECUTIVOS & CONSELHEIROS)	MAXIMIZAÇÃO DAS RECEITAS
CONQUISTA DE UMA NOVA GERAÇÃO DE TORCEDORES	CREDIBILIDADE PARA ATRAIR PARCEIROS E INVESTIDORES	MODERNIZAÇÃO DA INFRAESTRUTURA

G
E
S
T
Ã
O

IMAGEM

DIRETOR EXECUTIVO



Hoje o executivo futebol é tão importante quanto um treinador, quanto um meia habilidoso ou um centroavante matador. É um braço do presidente do clube e todas as demais áreas. Porém, ele precisa ter duas coisas para triunfar na função: tempo e confiança.

Tempo para aplicar tudo que planejou e confiança interna e da torcida para não perder o emprego na primeira adversidade.

Presidência / Direção / Cargos Estatutários

Cabe ao diretor executivo controlar o fluxo de informações entre o diretivo e executivo.

Diretor Executivo

ADM - RH

Financeiro

Futebol Profissional

- ▶ Administrativo
- ▶ Logística
- ▶ Registro

Futebol de Base

- ▶ Coord. Geral
- ▶ Administrativo
- ▶ Staff Técnico
- ▶ Educacional
- ▶ Social

Jurídico

Marketing

- ▶ Poderá ser Par do Diretor Executivo em Grandes Clubes.

Apoio Integrado

- ▶ Depto. Médico
- ▶ Fisiologia
- ▶ Fisioterapia
- ▶ Psicologia
- ▶ Nutrição
- ▶ Apoio Social

Apoio Operacional

- ▶ Infra-estrutura
- ▶ Manutenção
- ▶ Almoxarifado
- ▶ Compras

O FUTEBOL PRECISA SER TRATADO COMO COISA SÉRIE, COMO NEGÓCIO, COM COMPETÊNCIA, RESPONSABILIDADE E RESULTADO. POR ISTO, A SUA GESTÃO TEM QUE SER PROFISSIONALIZADA.

OBRIGADO

ALMIR PINTO

GESTOR ESPORTIVO

EXECUTIVO DE FUTEBOL

WWW.ALMIRPINTO.COM

WWW.ABEXFUTEBOL.COM.BR

almir-pinto@uol.com.br

75 999775151

75 999775177

